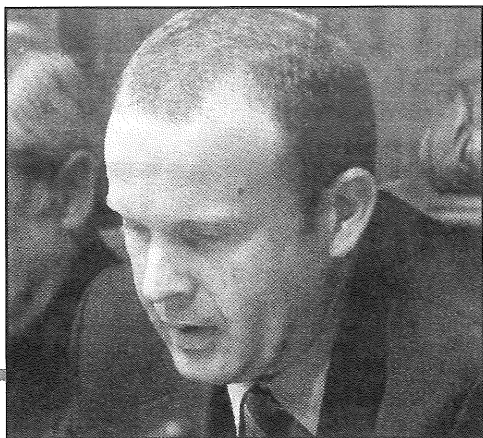


Visió del PLA sobre el futur del comerç, pilar clau del teixit econòmic andorrà



Alain Bernat i Gallego

L'economia andorrana passa un període de canvis, amb uns creixements els darrers anys menors als d'anys passats però que encara es mantenen per sobre dels creixements de la zona euro.

Altres indicadors parcials quantitius, com per exemple el creixement del nombre de llocs de treball, l'ocupació assalariada, les importacions, l'entrada de turistes i el consum d'energia elèctrica, mostren signes d'una clara desacceleració.

El Partit Liberal d'Andorra (PLA), conscient d'aquests canvis de tendència, ha anat reforçant el treball de fons per buscar solucions a curt i mitjà termini per tal de reconduir l'economia andorrana.

D'aquest treball de fons van sorgir diversos projectes que es van plasmar en el programa polític que el PLA va portar en les darreres eleccions generals, amb l'objectiu d'assolir que Andorra pugui tenir en un futur pròxim una economia altament competitiva, amb un sector turístic i comercial de referència a Europa i fèrtil en la creació de noves empreses.

L'estudi *McKinsey*, després d'haver efectuat unes enquestes a prop de 1.000 empreses del país, representatives del 25% del PIB, també arriba a la conclusió que es imprescindible tirar endavant nous projectes i que és necessari complementar i diversificar el model econòmic actual.

L'estudi descriu les 20 iniciatives que s'han de tirar endavant fins a l'any 2020 per tal de doblar el PIB actual i que estan centrades en tres eixos d'actuació, a saber:

Modernització del marc econòmic i fiscal.

Revitalització del turisme i del comerç.

Foment de nous sectors i empreses.

El grup parlamentari liberal està d'acord amb les iniciatives del Govern i creu imprescindible dotar Andorra de les lleis que han de permetre fer realitat la nova política econòmica a la qual els liberals ens hem compromès i amb la qual hem cregut des del moment en què la vam concretar en el nostre programa electoral.

El projecte de llei de societats, el projecte de llei de comptabilitat dels empresaris i el projecte de llei d'inversió estrangera han de suposar la creació d'un nou marc econòmic, un marc econòmic més obert i que ofereixi noves possibilitats en general i en tots els camps.

Estem convençuts de la necessitat d'una obertura al capital estranger; això sí, una obertura gradual, sense traumatismes, una obertura sense renunciar per a res al que hem aconseguit, a les nostres peculiaritats ni a les nostres especificitats. Un nou model que ens ha de permetre millorar i oferir més possibilitats. Una obertura gradual tenint en compte l'important nombre de petites empreses i negocis familiars que existeixen al nostre país i que en són el motor econòmic.

Els projectes de llei de societats i de comptabilitat ens han de facilitar les eines per homologar-nos a la legislació dels països veïns i donar la seguretat jurídica necessària, així com la transparència, l'agilitat i la confiança que el país necessita.

Creiem en el potencial d'Andorra, en la capacitat dels seus empresaris i professionals. I estem disposats a aprovar les lleis necessàries per encarar amb decisió els nous reptes a què ens afrontem, amb garanties i amb noves possibilitats. Les garanties que donaran les lleis econòmiques han de facilitar l'evolució d'Andorra i permetre al Govern impulsar els diferents sectors econòmics del país, especialment el comerç.

El Govern està treballant per tal de revitalitzar el turisme i el comerç amb el projecte de pla de millora del comerç. Es pretén donar empenta a un dels sectors més importants de l'economia del país. La Cambra de Comerç i l'Associació de Consumidors i Usuaris hi participen activament, potenciant la inversió en formació, innovació i qualitat.

L'Oficina per a la Innovació Empresarial (OIE) també promou la innovació, a través del concurs Premi Innovadors, amb una bona acceptació dins d'Andorra i a l'estranger, amb participació l'any 2006 de 41 plans d'empresa.

Per tal de revitalitzar el comerç estem convençuts que cal anar a buscar la qualitat integral, com a complement de l'atractiu actual del diferencial de preus. Els nous hàbits de compra dels nostres clients s'han diversificat i actualment busquen la qualitat dels productes, la qualitat en l'atenció al client i la qualitat de la imatge dels comerços, sense renunciar a obtenir el millor preu del mercat.

Per poder guanyar en qualitat és indispensable que el personal tingui una certa qualificació i estabilitat en l'empresa, i és aquí on destaca el rol de cada empresari, a fer polítiques de formació i incentius en el treball, que finalment porten els fruits a

l'empresari amb majors creixements de la seva productivitat.

L'Associació de Consumidors i Usuaris i la Cambra de Comerç estan col·laborant amb l'objectiu d'impulsar la capacitat competitiva de les empreses comercials andorranes, de crear i desenvolupar les eines de gestió i de formació que facilitin aquesta professionalització.

Dins d'aquests àmbits, també s'ha dut a terme una reunió amb presència de tots els comuns. Es pretén incidir en la dinamització de les zones de concentració comercial amb l'objectiu de millorar la percepció de l'entorn que envolta els nostres establiments. La col·laboració i la implicació dels comuns és totalment imprescindible, ateses les seves competències sobre el territori i els usos urbans.

El Govern està treballant en el projecte de llei del comerç, als efectes de regular, entre d'altres, les diferents modalitats de venda (rebaixes, promocions, liquidacions, saldos...) així com la garantia legal i comercial, indispensable per donar més bona imatge al comerç i alhora donar més garanties als consumidors i usuaris.

El Partit Liberal d'Andorra està convençut que és necessari reorientar l'economia del país cap a una organització del sistema productiu i de serveis més competitiva, que vol dir més moderna i de millor qualitat.

Alain Bernat i Gallego

*Conseller general del grup parlamentari liberal
i president al Consell General de la comissió legislativa d'Economia*